



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

6 июля 2022 года

1362

№ \_\_\_\_\_

### **Об утверждении Порядка взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 42, 44, частью 1 статьи 57 Устава города Костромы,

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы.

2. Признать утратившими силу:

2.1. постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 «Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.2. постановление Главы города Костромы от 5 ноября 2008 года № 2114 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647»;

2.3. постановление Администрации города Костромы от 14 января 2010 года № 27 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647»;

2.4. постановление Администрации города Костромы от 18 мая 2010 года № 937 «О внесении изменений во Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.5. постановление Администрации города Костромы от 16 сентября 2010 года № 1827 «О внесении изменения в пункт 1.4 Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.6. постановление Администрации города Костромы от 20 мая 2011 года № 1147 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647»;

2.7. постановление Администрации города Костромы от 27 октября 2011 года № 2471 «О внесении изменений во Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.8. постановление Администрации города Костромы от 13 сентября 2012 года № 1889 «О внесении изменений во Временный порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы»;

2.9. постановление Администрации города Костромы от 3 февраля 2017 года № 238 «О внесении изменений в постановление Главы города Костромы от 3 сентября 2008 года № 1647 "Об утверждении Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы"»;

2.10. постановление Администрации города Костромы от 12 апреля 2017 года № 892 «О внесении изменения в подпункт «г» пункта 2.4 Временного порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории города Костромы».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Администрации города Костромы



А. В. Смирнов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
города Костромы  
от 6 июля 2022 года № 1362



**ПОРЯДОК**  
**взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже**  
**рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без**  
**разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с**  
**нарушением требований действующего законодательства**  
**на территории города Костромы**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок устанавливает последовательность действий муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы.

1.2. Действие настоящего Порядка не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

а) рекламная конструкция – наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

б) демонтаж рекламной конструкции – комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением земельного участка, здания или иного имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в) специализированный пункт временного хранения – территория, в границах которой осуществляется хранение демонтированной рекламной конструкции, составных ее элементов, определяемая в соответствии с требованиями действующего законодательства Уполномоченным учреждением;

г) Уполномоченное учреждение – муниципальное учреждение города Костромы, которое в соответствии с муниципальными правовыми актами города Костромы осуществляет функции по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований действующего законодательства и организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства;

д) муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж – муниципальное учреждение города Костромы, предметом деятельности которого, в соответствии с муниципальными правовыми актами города Костромы, является осуществление мероприятий по демонтажу рекламных конструкций и иных средств размещения

информации, установленных на территории города Костромы на основании решения о демонтаже;

е) организация, осуществляющая хранение демонтированных рекламных конструкций – муниципальное учреждение города Костромы, в ведении которого находится специализированный пункт временного хранения.

1.4. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленным с нарушением требований действующего законодательства относятся:

а) установленные и эксплуатируемые без оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

б) эксплуатируемые после окончания сроков действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

г) эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке;

д) эксплуатируемые с нарушением требований разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, иных нормативных правовых актов.

## **2. Порядок действий при выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы**

2.1. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленной с нарушением требований действующего законодательства (далее — рекламная конструкция), Уполномоченное учреждение:

а) составляет акт осмотра рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, а также осуществляет фотосъемку рекламной конструкции;

б) осуществляет действия по установлению владельца рекламной конструкции;

в) выдает владельцу рекламной конструкции, предписание о демонтаже рекламной конструкции;

г) по истечении срока, обозначенного в предписании о демонтаже рекламной конструкции, составляет акт об исполнении (неисполнении) предписания о демонтаже рекламной конструкции согласно приложению 2 к настоящему Порядку, в котором фиксирует факт исполнения (неисполнения) предписания владельцем рекламной конструкции, а также осуществляет фотосъемку места размещения рекламной конструкции;

д) в случае, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

е) в случае неисполнения в установленный срок предписания о демонтаже рекламной конструкции собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо если собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, обеспечивает подготовку решения о демонтаже рекламной конструкции в форме постановления Администрации города Костромы (далее – решение о демонтаже).

2.2. В решении о демонтаже указывается тип рекламной конструкции, адрес местоположения земельного участка, здания, строения, на котором размещена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции, информация о лице, осуществившем размещение такой конструкции, либо об отсутствии сведений о таком лице, муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, срок осуществления мероприятий по демонтажу. К решению о демонтаже прилагается ситуационный план территории на топографической подоснове, на котором обозначена подлежащая демонтажу рекламная конструкция.

2.3. Решение о демонтаже подлежит официальному опубликованию в информационно-правовом бюллетене «Официальный вестник города Костромы», а также размещению на официальном сайте Администрации города Костромы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4. Демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен не ранее, чем через 10 рабочих дней и не позднее 30 рабочих дней со дня официального опубликования решения о демонтаже.

2.5. В случае, если владелец подлежащей демонтажу рекламной конструкции известен, Уполномоченное учреждение направляет в его адрес информацию о дате и времени демонтажа.

### **3. Порядок действий при демонтаже рекламных конструкций**

3.1. Муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, обеспечивает демонтаж и доставку к месту хранения демонтированных рекламных конструкций.

3.2. В случае противодействия проведению работ, связанных с демонтажем рекламной конструкции, Уполномоченное учреждение обращается в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламной конструкции.

3.3. Представителем Уполномоченного учреждения с участием представителя муниципального учреждения, осуществляющего демонтаж, в день проведения демонтажа рекламной конструкции составляется акт о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

К акту о демонтаже рекламной конструкции прикладываются копии документов (при их наличии), ссылки на которые имеются в данном акте, а также фотоматериалы демонтируемой рекламной конструкции.

3.4. Копия акта о демонтаже рекламной конструкции направляется Уполномоченным учреждением владельцу рекламной конструкции в течение 5 календарных дней со дня демонтажа рекламной конструкции с уведомлением о вручении. В случае, если владелец рекламной конструкции не установлен, копия акта о демонтаже рекламной конструкции хранится в Уполномоченном учреждении.

В случае получения Уполномоченным учреждением соответствующего запроса, информация о демонтаже рекламной конструкции направляется в органы местного самоуправления города Костромы, государственные органы и (или) организации.

3.5. При осуществлении демонтажа рекламной конструкции муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, обеспечивает перемещение рекламной конструкции на специализированный пункт временного хранения, определенный в решении о демонтаже рекламной конструкции, в соответствии с требованиями действующего законодательства, и передачу по акту передачи на хранение демонтированной рекламной конструкции, представителю организации, осуществляющей хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения.

Акт передачи на хранение демонтированной рекламной конструкции составляется по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку.

#### **4. Хранение демонтированных рекламных конструкций**

4.1. Хранение демонтированных рекламных конструкций осуществляется на специализированном пункте временного хранения.

Организация, осуществляющая хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения, несет ответственность за сохранность демонтированных рекламных конструкций, составных ее элементов.

4.2. В случае поступления в Уполномоченное учреждение от владельца демонтированной рекламной конструкции заявления о возврате демонтированной рекламной конструкции с приложением документов, подтверждающих принадлежность ему рекламной конструкции и возмещение расходов, связанных с осуществлением мероприятий по демонтажу, перемещению и хранению рекламной конструкции, Уполномоченное учреждение в течение 5 рабочих дней с даты получения указанного заявления принимает решение о возврате заявителю рекламной конструкции либо об отказе в возврате заявителю рекламной конструкции в случае непредставления заявителем документов, указанных в настоящем пункте.

4.3. В случае непоступления в течение срока для обжалования демонтажа рекламной конструкции, предусмотренного частью 22 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в Уполномоченное учреждение заявления от владельца демонтированной рекламной конструкции о возврате демонтированной рекламной конструкции и документов, указанных в пункте 4.2 настоящего Порядка, Уполномоченное учреждение письменно уведомляет муниципальное учреждение, осуществляющее демонтаж, о невостребованности демонтированной рекламной конструкции.

Невостребованные демонтированные рекламные конструкции, подлежат утилизации муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, в течении двух месяцев после истечения срока для обжалования демонтажа рекламной конструкции, предусмотренного частью 22 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в случае, если решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции или демонтаж рекламной конструкции не обжаловались в суд или арбитражный суд) или даты вступления в силу решения суда или арбитражного суда о признании демонтажа законным (в случае его обжалования).

4.4. В случае принятия решения о возврате владельцу демонтированной рекламной конструкции, передача демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, по акту приема-передачи.

4.5. В состав понесенных муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, расходов, связанных с мероприятиями по демонтажу, хранению рекламной конструкции, включаются расходы, связанные с:

- а) выполнением работ по демонтажу рекламной конструкции;
- б) перемещением демонтированной рекламной конструкции в специализированный пункт временного хранения;
- в) хранением рекламной конструкции.

4.6. Определение расходов, связанных с мероприятиями по демонтажу, перемещению и хранению рекламных конструкций, осуществляется муниципальным учреждением, осуществляющим демонтаж, по согласованию с функциональным органом Администрации города Костромы в сфере обеспечения контроля цен и сметного регулирования.

## Приложение 1

к Порядку взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

**Форма акта осмотра рекламной конструкции**

Акт осмотра рекламной конструкции № \_\_\_\_\_

г. Кострома «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года время: \_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.

Настоящий акт составлен \_\_\_\_\_  
(указывается наименование учреждения, Ф.И.О., должность лица, составившего акт)

о том, что на земельном участке (фасаде здания, сооружения) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(указывается адрес объекта, на котором установлена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции с привязкой на местности)

установлена рекламная конструкция, которая установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек или установленная с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы.

(нужное подчеркнуть)

Описание рекламной конструкции, (вид (тип) рекламной конструкции, технические характеристики, материал изготовления, цвет и другие индивидуализирующие признаки): \_\_\_\_\_

Сведения о лице, установившем рекламную конструкцию: \_\_\_\_\_

Возможный способ демонтажа (разбор на элементы и т.д.) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

При составлении акта использовалась следующая аппаратура &lt;\*&gt;: \_\_\_\_\_

Особые отметки: \_\_\_\_\_

Приложения &lt;\*\*\*&gt;: \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Подпись лица, составившего акт:

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)

Подписи иных должностных лиц органов и организаций, присутствующих при осмотре объекта:

\_\_\_\_\_  
(подпись, наименование органа или организации, должность, Ф.И.О.)

&lt;\*&gt; Указывается марка (модель) используемой аппаратуры.

&lt;\*\*\*&gt; В качестве приложений указываются документы, которые имелись либо были представлены в момент составления акта, а также фотоматериалы.



## Приложение 2

к Порядку взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

**Форма акта об исполнении (неисполнении) предписания о демонтаже рекламной конструкции**

Акт об исполнении (неисполнении) предписания о демонтаже рекламной конструкции

г. Кострома « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года время: \_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.

Настоящий акт составлен \_\_\_\_\_  
(указывается наименование учреждения, Ф.И.О., должность лица, составившего акт)  
о том, что гражданин (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо)

\_\_\_\_\_ ,  
установил рекламную конструкцию \_\_\_\_\_ ,  
\_\_\_\_\_ ,  
(указывается адрес местоположения объекта, на котором установлена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции с привязкой на местности)

исполнил (не исполнил) предписание о демонтаже от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.  
Рекламная конструкция демонтирована (не демонтирована), фасад здания (строения, сооружения), земельный участок приведен (не приведен) в первоначальное состояние.  
(нужное подчеркнуть)

Причины невыполнения предписания о демонтаже:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

При составлении акта использовалась следующая аппаратура <\*>: \_\_\_\_\_

Приложения <\*\*\*>:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

Подпись лица, составившего акт:

\_\_\_\_\_

(подпись, Ф.И.О.)

<\*> Указывается марка (модель) используемой аппаратуры

<\*\*\*> В качестве приложений указываются документы, которые имелись либо были представлены в момент составления акта, а также фотоматериалы.

## Приложение 3

к Порядку взаимодействия муниципальных учреждений города Костромы при демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также установленных с нарушением требований действующего законодательства на территории города Костромы

### Форма акта о демонтаже рекламной конструкции

Акт о демонтаже рекламной конструкции № \_\_\_\_\_

г. Кострома

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Время начало работ: \_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.

Время окончания работ: \_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.

Основания составления акта \_\_\_\_\_

Настоящий акт составлен:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

(должности, Ф.И.О. лиц, составивших акт)

В присутствии:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность присутствующих лиц (в том числе владельца рекламной конструкции или его представителя (в случае его (их) присутствия))

о том, что на земельном участке (фасаде здания, сооружения) \_\_\_\_\_

(указывается адрес местоположения объекта, на котором установлена рекламная конструкция, или местоположение рекламной конструкции с привязкой на местности)

установлена рекламная конструкция

(описание рекламной конструкции (вид (тип) конструкции, технические характеристики, материал изготовления и т.д.)

Имеющиеся повреждения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., дата рождения, паспортные данные, место жительства), в случае если лицо не было установлено, указывается «не установлено»

Способ демонтажа (разбор на элементы или другой) рекламной конструкции \_\_\_\_\_

Организация, осуществляющая демонтаж рекламной конструкции \_\_\_\_\_

Специализированный пункт временного хранения: \_\_\_\_\_

(указывается наименование организации, которой принадлежит специализированный пункт временного хранения и адрес местонахождения специализированного пункта временного хранения)

При составлении акта использовалась следующая аппаратура<\*>: \_\_\_\_\_

Настоящий акт составлен в 4 экземплярах.

1-й экземпляр хранится в Уполномоченном учреждении;

2-й экземпляр вручается лицу, установившему рекламную конструкцию, в случае выявления;

3-й экземпляр передается муниципальному учреждению, осуществляющему демонтаж;

4-й экземпляр подлежит передаче представителю организации, осуществляющей хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения.

Особые отметки: \_\_\_\_\_

Приложения<\*>:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

Подписи лиц, составивших акт:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

(подписи, Ф.И.О.)

Подписи лиц, присутствовавших при составлении акта:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

-----  
<\*> Указывается марка (модель) используемой аппаратуры.

<\*> В качестве приложений указываются документы, которые имелись либо были представлены в момент составления акта, а также фотоматериалы.

Приложение 4  
к Порядку взаимодействия  
муниципальных учреждений города  
Костромы при демонтаже рекламных  
конструкций, установленных и (или)  
эксплуатируемых без разрешения, срок  
действия которого не истек, а также  
установленных с нарушением требований  
действующего законодательства на  
территории города Костромы

### Форма акта передачи на хранение демонтированной рекламной конструкции

Акт передачи на хранение демонтированной рекламной конструкции № \_\_\_\_\_

г. Кострома « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года время: \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин.

Настоящий акт составлен:

\_\_\_\_\_  
(наименование учреждения, должность, Ф.И.О. должностного лица)

\_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О. представителя организации, осуществляющей хранение демонтированных рекламных конструкций на специализированном пункте временного хранения)

о передаче демонтированной рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(описание рекламной конструкции (вид (тип) конструкции, технические характеристики, материал изготовления и т.д.)  
на специализированный пункт временного хранения): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(адрес специализированного пункта временного хранения)

Имеющиеся повреждения демонтированной рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции (представитель): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., дата рождения, паспортные данные, место жительства, реквизиты доверенности – для представителя), в случае  
если лицо не было установлено, указывается «не установлено»)

Рекламной конструкции присвоен следующий № \_\_\_\_\_

Рекламную конструкцию для хранения на специализированный пункт временного хранения передал: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

Рекламную конструкцию для хранения на специализированный пункт временного хранения принял: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)