



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 марта 2022 года

№ 545

Об утверждении видов нестационарных торговых объектов, относящихся к объектам стабильного территориального размещения и объектам нестабильного территориального размещения и Технических требований к их установке (размещению) и эксплуатации на территории города Костромы

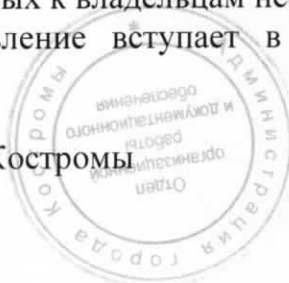
В соответствии со статьей 4 Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, утвержденного решением Думы города Костромы от 26 ноября 2020 года № 205, Правилами благоустройства территории города Костромы, утвержденными решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60, руководствуясь статьями 42, 44, частью 1 статьи 57 Устава города Костромы,

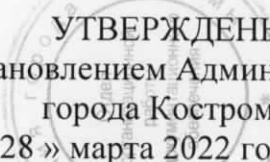
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1.1. виды нестационарных торговых объектов, относящихся к объектам стабильного территориального размещения и объектам нестабильного территориального размещения;
 - 1.2. Технические требования к установке (размещению) и эксплуатации нестационарных торговых объектов, относящихся к объектам стабильного территориального размещения и объектам нестабильного территориального размещения на территории города Костромы.
2. Признать утратившими силу:
 - 2.1. постановление Администрации города Костромы от 11 июня 2015 года № 1378 «Об утверждении технических требований и условий установки (размещения) и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, предъявляемых к владельцам нестационарных торговых объектов»;
 - 2.2. постановление Администрации города Костромы от 26 января 2017 года № 167 «О внесении изменений в Технические требования и условия установки (размещения) и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, предъявляемых к владельцам нестационарных торговых объектов».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Администрации города Костромы

А. В. Смирнов




УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
города Костромы
от «28» марта 2022 года №545

**Виды нестационарных торговых объектов, относящихся к объектам
стабильного территориального размещения и объектам нестабильного
территориального размещения**

1. К нестационарным торговым объектам стабильного территориального размещения относятся:

а) киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

б) торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

в) торгово-остановочный комплекс – место остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованное для посадки, высадки пассажиров и ожидания транспортных средств, объединенное единой архитектурной композицией и (или) элементом благоустройства с одним или несколькими нестационарными торговыми объектами.

2. К нестационарным торговым объектам нестабильного территориального размещения относятся:

а) автомагазин (торговый автофургон, автолавка, автоприцеп (гонар)) – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

б) банкомат – автоматическое (без участия уполномоченного лица кредитной организации, или банковского платежного агента, или банковского платежного субагента) устройство для осуществления расчетов, обеспечивающее возможность выдачи и (или) приема наличных денежных средств, в том числе с использованием электронных средств платежа, и по передаче распоряжений кредитной организации об осуществлении перевода денежных средств;

в) лоток – нестационарный, передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день;

г) ролл-бар – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место, оборудованный установкой, для розлива прохладительных напитков;

д) торговая тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и

предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

е) торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

ж) торговый (вендинговый) автомат – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

з) холодильный прилавок – нестационарный торговый объект на одно рабочее место, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию, оборудованный тентом (зонтом), предназначенный для хранения запаса, демонстрации и продажи расфасованных и упакованных охлажденных и замороженных продуктов;

и) автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.).

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
города Костромы
от « 28 » марта 2022 года № 545

**Технические требования
к установке (размещению) и эксплуатации нестационарных торговых объектов,
относящихся к объектам стабильного территориального размещения и объектам
нестабильного территориального размещения на территории города Костромы**

1. Технические требования к установке (размещению) и эксплуатации нестационарных торговых объектов, относящихся к объектам стабильного территориального размещения и объектам нестабильного территориального размещения на территории города Костромы (далее – Технические требования) разработаны в целях формирования комплексного системного подхода к установке (размещению), внешнему виду таких нестационарных торговых объектов, благоустройству прилегающих к ним территорий.

2. Объектами технических требований являются нестационарные торговые объекты, относящиеся к объектам стабильного территориального размещения и объектам нестабильного территориального размещения (далее, также – нестационарные торговые объекты), представляющие собой временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижные объекты, расположенные на землях и земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах города Костромы.

3. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат государственному техническому учету и технической инвентаризации, права на них не подлежат государственной регистрации в Едином государственном реестре недвижимости.

4. Установка (размещение) нестационарных торговых объектов осуществляется в местах, определенных Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, утвержденной Администрацией города Костромы.

5. Настоящие Технические требования не распространяют свое действие на нестационарные торговые объекты, размещаемые:

- а) в стационарных торговых объектах, иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в государственной или частной собственности;
- б) при проведении ярмарок, выставок-ярмарок, выставок-продаж;
- в) при проведении массовых просветительных, театрально-зрелищных, спортивных, иных массовых мероприятий и фейерверков;
- г) в качестве уличных передвижных объектов сферы услуг в области досуга на территориях общего пользования.

6. Право на установку (размещение) нестационарного торгового объекта возникает на основании договора о размещении нестационарного торгового объекта на

территории города Костромы, заключаемого Администрацией города Костромы в порядке, утвержденном решением Думы города Костромы.

7. Установка (размещение) нестационарных торговых объектов осуществляется с соблюдением требований, установленных Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, утвержденным решением Думы города Костромы от 26 ноября 2020 года № 205, Правилами благоустройства территории города Костромы, утвержденными решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60 (далее – Правила благоустройства), и настоящими Техническими требованиями.

На территориях объектов культурного наследия, в границах зон охраны объектов культурного наследия, а также особо-охраняемых природных территорий, размещение нестационарных торговых объектов осуществляется с учетом требований законодательства Российской Федерации.

8. Нестационарные торговые объекты должны устанавливаться на твердые виды покрытия. Если нестационарный торговый объект невозможно разместить на твердом покрытии, необходимо выполнить предварительное асфальтирование или покрытие площадки тротуарной плиткой.

9. При установке (размещении) нестационарных торговых объектов не допускается устройство капитальных подиумов и фундаментов, наносящее ущерб мощению, покрытию тротуаров, дорожек, площадок и иным элементам благоустройства прилегающей территории.

10. Конструкция нестационарных торговых объектов должна состоять из модульных элементов, предусматривающих возможность его перемещения либо демонтажа с возобновлением конструктивной целостности объекта и возможности его дальнейшей эксплуатации.

11. Нестационарный торговый объект и его техническая оснащенность должна отвечать требованиям технических регламентов, стандартов, санитарно-гигиеническим, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара.

12. Установка (размещение) нестационарного торгового объекта должно обеспечить свободное движение пешеходов, беспрепятственный доступ инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, а также беспрепятственный подъезд специализированного транспорта при чрезвычайных и аварийных ситуациях.

13. При осуществлении торговой деятельности обслуживание покупателей должно осуществляться со стороны тротуара или иной площадки с твердым покрытием, не являющейся проезжей частью.

14. Разгрузка товара в нестационарный торговый объект осуществляется с проезжей части без заезда автотранспорта на тротуар и газон. При отсутствии других возможностей подъезда разгрузка товаров в нестационарный торговый объект осуществляется с тротуара при соблюдении требований Правил дорожного движения Российской Федерации.

15. Нестационарные торговые объекты стабильного территориального размещения должны быть только одноэтажными.

16. Площадь нестационарного торгового объекта определяется по его внешним границам на уровне примыкания с твердым покрытием (асфальтом, плиткой), включая выступающие части (входные площадки, ступени, крыльца).

17. Для наружной отделки нестационарного торгового объекта используются прочные, износостойкие материалы.

18. На фасадах нестационарного торгового объекта допускается размещение декоративных подвесных или настенных светильников, цветочных кашпо.

19. Цвет фасада нестационарного торгового объекта, дополнительных декоративных элементов выполняется с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Костромы, с использованием монохромных тонов. Допускается комбинирование цветов.

Возможность установки (размещения), вид и цветовая палитра нестационарного торгового объекта на территории объекта культурного наследия, а также в границах зон охраны объектов культурного наследия и исторического центра города Костромы, согласуется с исполнительным органом государственной власти Костромской области, осуществляющим функции по проведению государственной политики и выработке региональной политики, управлению, координации и нормативно-правовому регулированию в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

20. Для наружной отделки торговых палаток и лотков рекомендуется применять каркас сборно-разборный металлический, алюминиевый или пластиковый с натянутым тентовым покрытием.

21. Не допускается использование загрязненного, выгоревшего, порванного тентового покрытия.

22. Торгово-остановочный комплекс должен обеспечивать защиту пассажиров, ожидающих прибытие общественного транспорта, от воздействия неблагоприятных погодных-климатических факторов, быть оборудован скамьями, урной для мусора, соответствовать действующим стандартам и требованиям законодательства. Рекомендуется установка наружного освещения.

23. На нестационарных торговых объектах в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» должна размещаться информация с фирменным наименованием юридического лица (для индивидуального предпринимателя - информация о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа), указанием места нахождения (адресом), режима работы.

24. Размещение наружной рекламы на нестационарных торговых объектах осуществляется с соблюдением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

25. В витринах нестационарных торговых объектов допускается размещение праздничной информации, приуроченной к общегосударственным или городским праздничным мероприятиям.

26. Нестационарные торговые объекты стабильного территориального размещения должны соответствовать требованиям свода правил 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

27. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны содержать их в чистоте, надлежащем санитарном состоянии и эстетическом виде, своевременно устранять повреждения объекта и его конструктивных элементов, удалять несанкционированные рисунки, надписи, самовольно размещенные информационно-рекламные материалы и объявления. Металлические элементы должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

28. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны обеспечивать содержание прилегающей территории согласно требованиям, установленным Правилами благоустройства.

29. Не допускается установка ограждения, выкладка товара, размещение торгового оборудования, а также складирование тары на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории.

30. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны иметь договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, установить у нестационарного торгового объекта урну, не допускать ее переполнение и содержать в технически исправном состоянии.