



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 июня 2015 года

№ 1378

### **Об утверждении технических требований и условий установки (размещения) и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, предъявляемых к владельцам нестационарных торговых объектов**

В соответствии со статьей 6 Правил предоставления органами местного самоуправления города Костромы права на размещение нестационарных торговых объектов, а также нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания и услуг в области досуга при проведении массовых мероприятий, утвержденных решением Думы города Костромы от 24 апреля 2015 года № 76, в соответствии с Правилами благоустройства территории города Костромы, утвержденными решением Думы города Костромы от 25 апреля 2013 года № 60, руководствуясь статьями 42, 44, частью 1 статьи 57 Устава города Костромы,

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые технические требования и условия установки (размещения) и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории города Костромы, предъявляемые к владельцам нестационарных торговых объектов.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникши с 11 июня 2015 года.

Глава Администрации города Костромы

В.В. Емец

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
города Костромы  
от «11» июня 2015 года № 1378

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И УСЛОВИЯ**  
**установки (размещения) и эксплуатации нестационарных торговых объектов на**  
**территории города Костромы, предъявляемые к владельцам нестационарных торговых**  
**объектов**

**1. Общие положения**

1.1. Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утверждаемой Администрацией города Костромы в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" предусматривается размещение нестационарных торговых объектов следующих видов:

1.1.1. холодильный прилавок для реализации мороженого и прохладительных напитков в фабричной упаковке - специализированное торговое оборудование, используемое для целей осуществления торговой деятельности вне стационарной розничной сети, основной несущей конструкцией которого является металлический каркас квадратной или прямоугольной формы, облицованный пластиком, стеклом либо стальными листами, покрытыми синтетической эмалью;

1.1.2. тонар (автоприцеп), автолавка - автотранспортное средство или прицеп к автотранспортному средству, с размещенным в нем торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

1.1.3. передвижная автоцистерна - автотранспортное средство или прицеп к автотранспортному средству, представляющий собой изотермическую емкость, предназначенная для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.), снабженная надписью с указанием предмета продажи;

1.1.4. ролл-бар для реализации кваса разливного - холодильная установка, предназначенная для охлаждения и розлива кваса, помещенная в деревянный или металлический каркас;

1.1.5. торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

1.1.6. лоток - передвижной торговый объект, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком и рассчитанную на одно рабочее место продавца;

1.1.7. киоск - одноэтажное сооружение общей площадью до 20 кв. м, предназначенное для оптовой или розничной торговли, осуществляемой без доступа покупателей внутрь сооружения;

1.1.8. павильон - сооружение, предназначенное для оптовой или розничной торговли, с обслуживанием покупателей внутри помещения.

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов не допускается:

1.2.1. в местах не включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную Администрацией города Костромы в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

1.2.2. на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач, кабельных сетей связи;

1.2.3. в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

1.2.4. в арках зданий, на газонах, площадках (детские, спортивные, площадки отдыха, транспортные стоянки), посадочных площадках остановок транспорта общего пользования (за исключением заблокированных с павильоном на остановке транспорта общего пользования), а также ближе 10 метров от остановочных павильонов, 25 метров - от вентиляционных шахт, 20 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций.

1.3. При размещении нестационарных торговых объектов не допускается вырубка зеленых насаждений

1.4. Не допускается выставлять у нестационарных объектов столики, зонтики и подобные объекты

1.5. Размещение нестационарного торгового объекта на территории объекта культурного наследия и в зонах охраны объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями законодательства в данной сфере.

1.6. Местонахождение нестационарных торговых объектов не должно:

1.6.1. препятствовать свободному перемещению пешеходов и транспорта;

1.6.2. ограничивать видимость для участников дорожного движения;

1.6.3. создавать угрозу жизни и здоровью людей, окружающей среде, а также пожарной безопасности имущества;

1.6.4. нарушать сложившуюся эстетическую среду, историко-архитектурный облик города.

1.7. Размещение нестационарных торговых объектов допускается на тротуарах и площадках при условии сохранения свободного прохода не менее 1,5 метров на улицах с невысокой интенсивностью пешеходного движения и не менее 3 метров на улицах с интенсивным пешеходным движением.

1.8. При размещении нестационарных торговых объектов запрещается переоборудовать их конструкции, менять конфигурацию, увеличивать площадь и размеры объекта, устанавливая ограждения и другие конструкции.

При размещении и эксплуатации нестационарных торговых объектов стабильного территориального размещения (киосков, павильонов и тому подобных), а также объектов развозной торговли (специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств (автомобилей, автолавок, автомагазинов, тонаров, автоприцепов), а также передвижных торговых автоматов и иного мобильного оборудования) не допускается устройство капитальных подиумов и фундаментов, наносящее ущерб мощению, покрытию тротуаров, дорожек, площадок и иным элементам благоустройства прилегающей территории.

1.9. Нестационарные торговые объекты должны устанавливаться на твердые виды покрытия, их техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников.

При осуществлении торговой деятельности обслуживание покупателей должно осуществляться со стороны тротуара или иной площадки с твердым покрытием, не являющейся проезжей частью.

1.10 Цветовое решение оборудования должно соответствовать сложившейся колористике архитектурного окружения и согласовано с уполномоченным Администрацией города Костромы органом. При размещении информации на нестационарном торговом объекте должны быть соблюдены требования о размещении рекламы на транспортных средствах в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

1.11. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Покраска объектов некапитального характера должна производиться не реже одного раза в год, ремонт - по мере необходимости.

1.12. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) прилегающей территории, размещение урн около нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории города Костромы. Границы уборки территорий определяются границами земельного участка (в соответствии с правоустанавливающими (правоудостоверяющими) документами на земельный участок). Если границы земельного участка не установлены, то границы уборки территории определяются в пределах 10-метровой зоны по периметру объекта.

1.13. Хозяйствующие субъекты обязаны иметь договор (подтверждающие документы) с организацией на оказание услуг по сбору, вывозу мусора и отходов, а также на размещение его в специально установленных местах (полигонах).

1.14. При эксплуатации нестационарных торговых объектов открытое складирование тары запрещается.

1.15. Монтаж и демонтаж оборудования должны осуществляться в течение одних суток.

## **2. Технические требования и условия к отдельным видам нестационарных торговых объектов**

2.1. Оборудование холодильного прилавка для реализации мороженого и прохладительных напитков в фабричной упаковке должно иметь тентовый навес или зонт. Торговое место оснащается урной для мусора.

2.2. Для торговой деятельности используются только сертифицированные специализированные автотранспортные средства, прицепы к ним. Кузов автоприцепа изготавливается на основе цельнометаллического каркаса. Для торговой деятельности используются только сертифицированные специализированные автотранспортные средства, оснащенные холодильным оборудованием для реализации скоропортящейся пищевой

продукции, с наличием информационных вывесок с указанием реализуемой продукции, а также применением фирменного стиля в оформлении торгового автотранспортного средства при реализации продукции собственного производства. Использование частей должно быть безопасно для окружающих. Торговое место оснащается урной для мусора. Допускается установка зонта от солнца. Торговое место оснащается урной для мусора.

2.3. Рама ролл–бара для реализации кваса разливного изготовлена из профильной трубы. Допускается установка палатки, тентового навеса или зонта от солнца. Торговое место оснащается урной для мусора.

2.4. Конструкция торговой палатки состоит из разборного, быстро возводимого металлического каркаса и тканевого тента размерами от 1,5x1,5 до 2,0x3,0 метров. Металлический каркас тентовой палатки изготовлен из профильной трубы и может быть окрашен порошковой эмалью или с гальваническим покрытием. Тент торговой палатки синего цвета, допускается использование комбинированных цветов - синего и белого. Для организации торгового процесса используется разборный торговый стол эстетичного внешнего вида, покрытый скатертью синего цвета (в тон палатке). Торговое место оснащается урной для мусора.

2.5. Торговое место размещения лотка оснащается урной для мусора.

2.6. Высота киоска не может быть менее 2,4 м и не может превышать 3 м от уровня земли до обреза карниза. Материал конструкции- металлический каркас с облицовкой современными отделочными материалами и остеклением.

В исторической части города цветовая палитра в приглушенных пастельных тонах. Входная группа оснащается урной для мусора.

2.7. Высота павильона не может быть менее 2,4 м и не может превышать 3, 5 м от уровня земли до обреза карниза. Материал конструкции- металлический каркас с облицовкой современными отделочными материалами и остеклением.

В исторической части города цветовая палитра в приглушенных пастельных тонах. Входная группа оснащается урной для мусора.